МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

**«ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»**

5 –8 декабря 2002 года

СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

# СПРАВОЧНИК ЭКСПОНЕНТА

**Организатор:**

Минсельхоз России, ЗАО «ПИК «МАКСИМА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**• СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Уважаемые господа!** Предлагаем Вам справочник экспонента, который поможет заблаговременно подготовиться к выставке.

Ознакомьтесь, пожалуйста, с данным справочником, заполните необходимые Вам заявки и формы, направьте в дирекцию до указанной в форме даты.

Несвоевременная подача заявок и задержка оплаты дополнительных услуг может повлечь за собой неполное выполнение обязательств со стороны Организатора и повышение расценок за срочность выполнения работ.

В случае возникновения вопросов обращайтесь, пожалуйста, по нижеуказанным телефонам:


| Форма | Наименование | Ответственный от дирекции выставки | Стр. |
|---|---|---|---|
| | Ввоз и вывоз экспонатов | Технический отдел:<br>Михаил Назаров<br>Тел.: (095) 129-9141, 124-7760<br>Тел./факс: (095) 124-7060, 129-9141<br>E-mail: tech@maxima-expo.ru | **2** |
| 1 | Бланк письма на ввоз экспонатов | | **3** |
| 2 | Образец подписи ответственного лица экспонента | | **4** |
| 3 | Пропуска для автомобилей , бэджи, пригласительные билеты, персонал, установка телефона, выход в интернет | | **5** |
| 4 | Строительство стенда | | **6** |
| 5 | Надпись на фризе, планировка стенда | | **7** |
| 6 | Дополнительное оборудование и мебель | | **8-9** |
| 7 | Информация об экспоненте в каталоге выставки | Отдел рекламы<br>тел.: (095) 124-6753, тел./факс: (095) 124-7060.<br>E-mail: maxima@maxima-expo.ru | **10-11** |
| 8 | Реклама | Отдел рекламы: Елена Хара<br>тел.: (095) 124-6753, тел./факс: (095) 124-7060.<br>E-mail: khara@maxima-expo.ru | **12** |
| Бухгалтерия | | тел.: (095) 124-7760, 129-9321 | |
| Сверхурочные работы по монтажу и демонтажу | | | **13** |
| Правила для участников, арендующих необорудованную площадь на выставке | | | **14** |


**ПАРТНЕРЫ ЗАО «ПИК «МАКСИМА»:**

| | |
|---|---|
| Бронирование авиабилетов, гостиниц, визовая поддержка и широкий спектр услуг по пребыванию в Москве на период выставки осуществляет интурбюро: | **ООО «ПАНГЕЯ-ЭКСПОСЕРВИС»**<br>129223, Россия, Москва, пр-т Мира, ВВЦ, пав. №61, оф. 4<br>тел: +7 (095) 234-5687, тел/факс: +7 (095) 234-5683<br>E-mail: pangeamv@aha.ru<br>Internet: http://www.aha.ru/~pangeamv/ |
| Транспортно-экспедиторское обслуживание таможенных грузов зарубежных фирм | **ФИРМА "ДАНЗАС МЕССЕН ГМБХ"**<br>Danzas Messen GmbH, Carl-Benz-Strasse 39-41<br>60386 Frankfurt am Main, P.O. BOX 610155<br>60343 Frankfurt am Main<br>Telefon: +49 (0) 69 4 20 92 - 0<br>+49 (0) 69 4 20 92 - 393<br>+49 (0) 69 4 20 92 - 387<br>Telefax: +49 (0) 69 4 16 41 - 0 |
| Транспортно-экспедиторское обслуживание таможенных грузов, разгрузка, доставка и установка экспонатов на стенд | **"ДМВ-ЭКСПО"**<br>129223, Россия, Москва, ВВЦ, Хованская ул., д. 24<br>Тел.: +7 (095) 216-7347, 216-7656, 216-5383<br>Тел./факс: +7 (095) 216-5012 |


**ЗАО «ПИК «МАКСИМА»: Россия, 117036, Москва, ул. Профсоюзная, 3, офис 410**
**Тел. (095) 124-7760; Факс: (095) 124-7060; E-mail:maxima@maxima-expo.ru; Internet:www.maxima-expo.ru**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

## •ВВОЗ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ

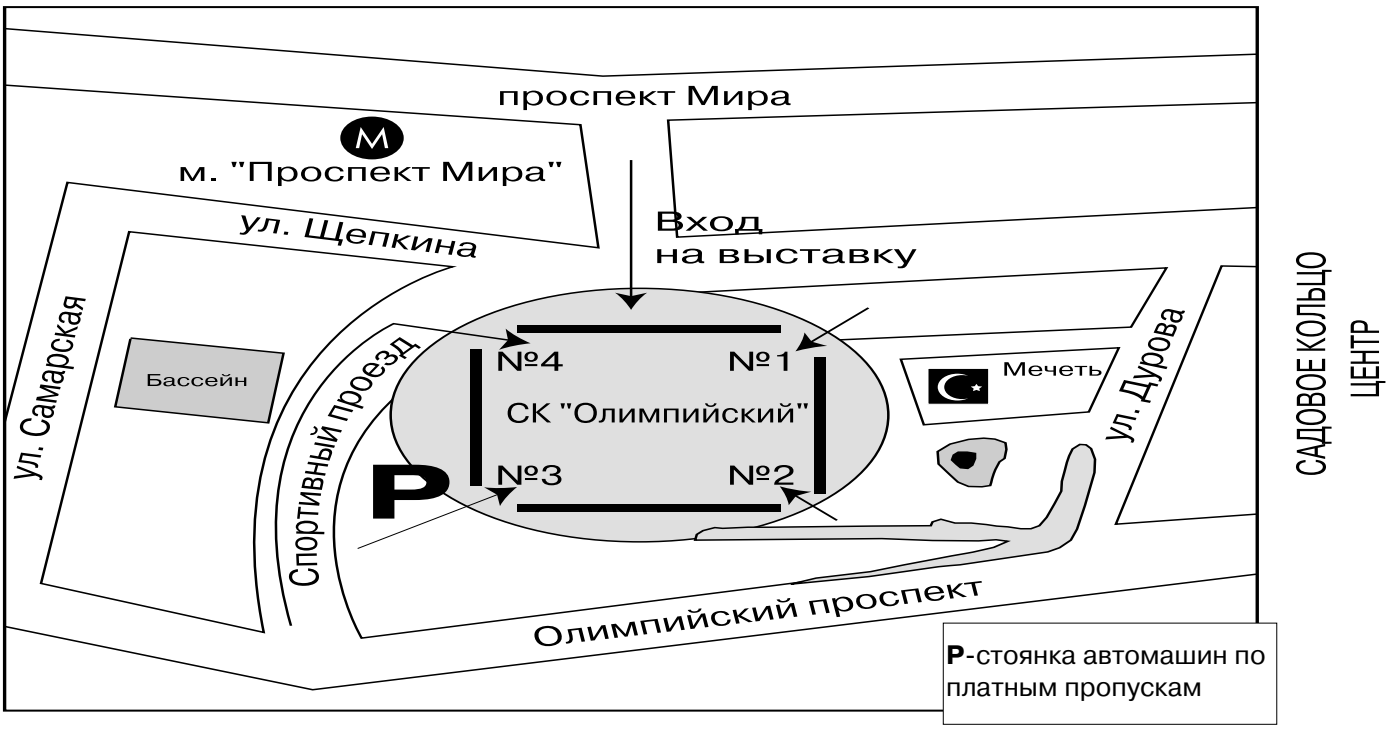
- Каждый экспонент должен иметь одного уполномоченного представителя для решения организационных и технических вопросов с правом подписи финансовых документов **(Форма № 2).**
- Любой стенд, незанятый к 20:00 4 декабря, будет считаться свободным и может быть передан Организатором другим компаниям, если иные условия не согласованы заранее.
- Каждый экспонент обязуется вывезти свои экспонаты к 20:00 8 декабря или согласовать дату вывоза экспонатов с дирекцией выставки. В противном случае, Организатор не несет ответственности за сохранность экспонатов.

| | | |
|---|---|---|
| • Монтаж экспозиции | 02.12.2002-<br>03.12.2002 | 08:00 – 20:00 |
| • Ввоз экспонатов | 04.12.2002 | 09:00 – 20:00 |
| • Дни работы выставки | 05.12.2002 – 08.12.2002 | |
| • Часы работы выставки | 05.12.2002<br>06.12.2002<br>07.12.2002<br>08.12.2002 | 10 : 00 - 18 : 00<br>10 : 00 - 18 : 00<br>10 : 00 - 18 : 00<br>10 : 00 - 16 : 00 |
| • Демонтаж экспозиции, вывоз экспонатов | 08.12.2002 | 16 : 00 - 20 : 00 |

**Работа свыше установленного времени в период монтажа и демонтажа оплачивается по дополнительным расценкам (см. Сверхурочные работы по монтажу и демонтажу).**

Проезд к СК "ОЛИМПИЙСКИЙ" во время ввоза и вывоза экспонатов бесплатный. Для этого каждый экспонент, сопровождающий груз, должен иметь при себе письмо на ввоз/вывоз экспонатов (в 3-х экземплярах). **Это письмо необходимо оформить на бланке фирмы, заверить подписью и печатью фирмы, и оно будет являться пропуском на въезд на территорию выставки через монтажные ворота № 3, 4.**

**Схема завоза экспонатов:** Москва, Олимпийский пр., 16, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ"




**ЗАО «ПИК «МАКСИМА»: Россия, 117036, Москва, ул. Профсоюзная, 3, офис 410**
**Тел. (095) 124-7760; Факс: (095) 124-7060; E-mail:maxima@maxima-expo.ru; Internet:www.maxima-expo.ru**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

**«ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»**

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**• БЛАНК ПИСЬМА НА ВВОЗ ЭКСПОНАТОВ** **ФОРМА 1**

В дирекцию выставки

"ПРИРОДА, ОХОТА И

ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002"

Фирма /экспонент/ _____,

являющаяся участником выставки "ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002", согласно договора № _____ от _____ стенд № _____

просит разрешить ввоз груза с последующим вывозом согласно прилагаемой спецификации:

_____

_____

_____

**Ввоз разрешен**

**Экспонент**

Директор , подпись _____

Дата_____ Печать

Подпись _____

Дата _____

Печать ЗАО "ПИК "МАКСИМА"

**Данный бланк заполняется в 3-х экземплярах и предъявляется в Дирекции выставки при завозе экспонатов в день заезда в СК "Олимпийский"**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

**«ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»**

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**• ОБРАЗЕЦ ДОВЕРЕННОСТИ** **ФОРМА 2**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

# ДОВЕРЕННОСТЬ

Место выдачи Дата выдачи

_____

(наименование организации)

в лице Генерального Директора _____, действующего на основании Устава
(Ф.И.О.)

доверяет _____
(Ф.И.О. паспортные данные)

подписывать от имени _____
(наименование организации)

финансовые и бухгалтерские документы, в том числе акты выполненных работ и оформлять заказы на выставке "ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002".

Подпись _____ _____ удостоверяю
Ф. И. О. (образец подписи)

Генеральный Директор

_____ _____

(фамилия, имя, отчество) (Подпись и печать)

**ОРИГИНАЛ ДОВЕРЕННОСТИ ПЕРЕДАЕТСЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ В ДЕНЬ ЗАЕЗДА.**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

**• ПРОПУСКА ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ**
**• БЭДЖИ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ, ПЕРСОНАЛ**
**• УСТАНОВКА ТЕЛЕФОНА, ВЫХОД В ИНТЕРНЕТ**

**ФОРМА 3**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

*Все цены указаны с учетом НДС. 1 у.е. = 1 $ по курсу ЦБ РФ на день оплаты.*

| ПРОПУСКА ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ | Цена | Кол-во | Сумма |
|---|---|---|---|
| На период проведения выставки возможна парковка личного транспорта экспонентов на специализированной автостоянке около СК "Олимпийский". Пропуска могут быть получены во время монтажа выставки в сервис бюро. | **80 у.е.** 1 пропуск | | |
| **УСТАНОВКА ТЕЛЕФОНА, ВЫХОД В ИНТЕРНЕТ** | | | |
| Телефонная линия с выходом на междугородную связь (вкл. аппарат) | **288 у.е.** | | |
| Телефонная линия без междугородней связи (вкл. аппарат) | **228 у.е.** | | |
| Выход в интернет | **252у.е.** | | |
| **СПЕЦПЕРСОНАЛ** | | | |
| Переводчик: с английский, с немецкий, с французский, с итальянский (язык), в день | **144 у.е.** | | |
| Официант, в день | **60 у.е.** | | |
| Стендист, в день | **120 у.е.** | | |

| БЭДЖИ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ | Кол-во |
|---|---|
| Экспонент получает бесплатные бэджи и пригласительные билеты. Количество бэджей и пригласительных билетов зависит от площади стенда из расчета: | |
| 3 бэджа на каждые 10 кв.м. | |
| 2 пригласительных билета на 3 кв.м. | |

Фирма несет ответственность за сохранность телефонного аппарата. При утере или порче телефонного аппарата взимается плата в размере 48 у.е. Оплата междугородных и международных разговоров оплачивается Экспонентом по выставлению счета дирекцией выставки.

**В сервис-бюро выставки находятся междугородные телефоны, факс и копировальный аппарат. Услуги оплачиваются на месте.**

**Экспонент** Подпись _____

Директор , подпись _____ Дата _____

Дата_____ Печать Печать ЗАО "ПИК "МАКСИМА"

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
**• СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕНДА**
**• ЭЛЕКТРОПОДКЛЮЧЕНИЕ**

**ФОРМА 4**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

- **СТРОИТЕЛЬСТВО СТАНДАРТНОГО СТЕНДА**

Конфигурацию и комплектацию стандартного стенда от 6 до 54 кв.м. можно посмотреть в приложении к настоящему Справочнику или на нашем сайте в Интернете.

☐ **Просим построить стандартный стенд _____ кв.м.**

_____

Подпись ответственного лица Печать

- **СТРОИТЕЛЬСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТЕНДА**

В случае индивидуальной планировки, пожалуйста, составьте план Вашего стенда на форме 5, используя условные обозначения и нумерацию дополнительного оборудования. Дополнительное оборудование и мебель указаны в форме 6. Нарисованный Вами план будет использован при строительстве Вашего стенда. В случае, если площадь Вашего стенда больше данной сетки, просим Вас выполнить его на отдельном листе и прислать с данной формой. При использовании электрических розеток необходимо учесть, что мощность одного розеточного блока (тройник) не превышает 800 ватт (220 В).

**При несвоевременном заказе и оплате дополнительного оборудования монтаж стенда будет выполнен в соответствии со стандартной комплектацией. Перепланировка стенда, его перестройка и заказ дополнительного оборудования после начала монтажа влечёт повышение стоимости оборудования и монтажных работ на 100%.**

☐ **Просим построить построить стенд согласно индивидуальной планировке _____ кв.м.**

_____

Подпись ответственного лица Печать

- **САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕНДА**

При самостоятельном строительстве стенда Вам необходимо ознакомиться с правилами для участников, арендующих необорудованную площадь, изложенных в настоящем Справочнике.

В случае самостоятельного строительства экспоненту необходимо оплатить эл. подключение своего стенда, в противном случае он окажется без эл. энергии.

**Экспонент, который планирует строить стенд самостоятельно (самозастройщики), должен согласовать планировку своего стенда, электропроект и план-схему подключения к коммуникациям с техническим отделом.**

**Подключение 380V оплачивается по дополнительным расценкам.**

*(Цены указаны с учетом НДС. 1 у.е. = 1 $ по курсу ЦБ РФ на день оплаты.)*

☐ **Строим стенд самостоятельно _____ кв.м**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Просим осуществить | 220В: до 3 кВт | - 180 у.е. ☐ | |
| эл. подключение стенда | от 3 до 5 кВт | - 300 у.е. ☐ | |
| | свыше 5 кВт | - 420 у.е. ☐ | (нужное - отметить) |

_____

Подпись ответственного лица Печать

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
**• НАДПИСЬ НА ФРИЗЕ**
**• ПЛАНИРОВКА СТЕНДА**

**ФОРМА 5**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

Надпись на фризовой панели, выполненная стандартным шрифтом высотой 10 см до 15 знаков, входит в перечисленную Вами плату за строительство стандартного или индивидуального стенда. Надпись свыше 15 знаков оплачивается из расчета 2,4 у.е. за каждый дополнительный символ.

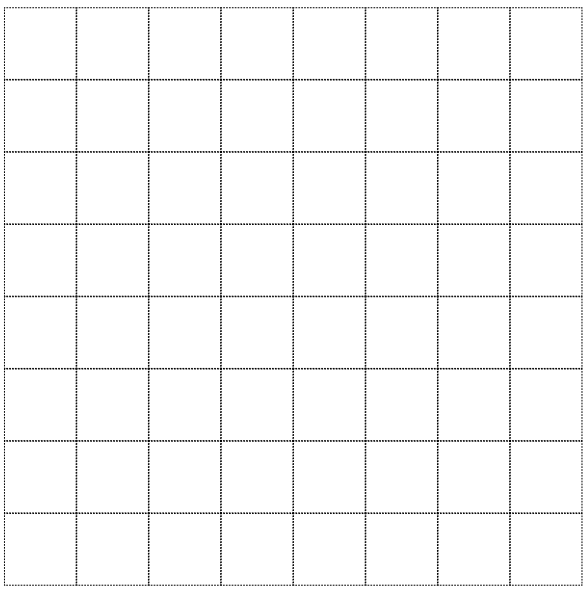
Для изображения логотипа на фризовой панели необходимо прислать в дирекцию цветной макет или электронную версию логотипа. Стоимость изготовления изображения логотипа определяется индивидуально в зависимости от его сложности.

**Наша компания просит написать следующее название на фризовой панели:**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(заполняется печатными буквами)

**Наша компания просит поместить логотип на фризовой панели** ☐



Условные обозначения:

Электричество: **Р** (220 В)

(с обязательным указанием мощности

(кВт) подключаемых приборов)

Спот-бра: ⊗

Телефон: **Т**

1 м

1 м

На выставке выбран единый цвет напольного покрытия всех стендов – серый. другой цвет напольного покрытия оговаривается с дирекцией выставки отдельно.

_____ _____

Дата Печать компании и подпись ответственного лица

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

## • ОБОРУДОВАНИЕ И МЕБЕЛЬ

**ФОРМА 6**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

Оборудование и мебель, указанные в комплектации стандартного стенда, входят в стоимость оборудованной выставочной площади. Для заказа дополнительного оборудования и мебели просим заполнить данную форму.

*(Цены указаны с учетом НДС. 1 у.е. = 1 $ по курсу ЦБ РФ на день оплаты.)*

| № п/п | ОБОРУДОВАНИЕ СТЕНДА | Цена (у.е.) | Кол-во шт. | Стоимость (у.е.) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Элемент стены H2.5, 1.0м | 28 | | |
| 2 | Элемент стены H2.5, 0.5м | 18 | | |
| 3 | Дугообразный элемент стены H2.5, R1.0м | 50 | | |
| 4 | Дугообразный элемент стены H2.5, R0.5м | 43 | | |
| 5 | Стеклянный элемент стены H2.5, 1.0м | 42 | | |
| 6 | Стеклянный элемент стены H2.5, 0.5м | 34 | | |
| 7 | Дверь раздвижная | 102 | | |
| 8 | Занавес, 1м. | 18 | | |
| 9 | Наружное ограждение, 1 м. пог. | 11 | | |
| 10 | Цепь, 1 м. пог. | 4 | | |
| 11 | Рекламный куб без подсветки | 180 | | |
| 12 | Рекламный куб с подсветкой | 288 | | |
| 13 | Вращающийся куб без подсветки | 420 | | |
| 14 | Вращающийся куб с подсветкой | 588 | | |
| 15 | Светильник ДС | 24 | | |
| 16 | Спот-бра, 100W | 18 | | |
| 17 | Лампа галогеновая, 500W | 42 | | |
| 18 | Розетка (тройник) | 16 | | |
| 19 | Полка, 0.3x1 м. | 11 | | |
| 20 | Стол-подставка для экспонатов, H 0.5 | 30 | | |
| 21 | Стол-подставка для экспонатов, H0.75 м | 36 | | |
| 22 | Стол-подставка для экспонатов, H1.1 м | 42 | | |
| 23 | Угловой элемент информстойки, R0.5 м. | 70 | | |

_____ _____

Дата Печать компании и подпись ответственного лица

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

## • ОБОРУДОВАНИЕ И МЕБЕЛЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

**ФОРМА 6**

Компания_____Стенд _____

| № п/п | ОБОРУДОВАНИЕ СТЕНДА | Цена (у.е.) | Кол-во шт. | Стоимость (у.е.) |
|---|---|---|---|---|
| 24 | Угловой элемент информстойки, R1.0 м. | 78 | | |
| 25 | Прямой элемент информстойки, H1.1,0.5x0.5 м | 48 | | |
| 26 | Прямой элемент информстойки, H1.1, 0.5x1.0 м | 56 | | |
| 27 | Витрина, H1.1, 0.5x0.5 м. | 68 | | |
| 28 | Витрина, H1.1, 0.5x1.0 м | 74 | | |
| 29 | Витрина, H2.5 (3 полки), 0.5x1.0 м | 116 | | |
| 30 | Угловая витрина H2.5 (3 полки), R 0.5 м | 180 | | |
| 31 | Стол квадратный, 70x70 м | 54 | | |
| 32 | Стол круглый | 44 | | |
| 33 | Стул | 17 | | |
| 34 | Стул барный | 36 | | |
| 35 | Шкаф-тумба, H0.7 м, 0.5x1.0 м | 49 | | |
| 36 | Шкаф-тумба, H1.1 м, 0.5x1.0 м | 58 | | |
| 37 | Стеллаж из конструкций (4 полки) H2.5, 1.0x0.5 м. | 72 | | |
| 38 | Вешалка | 16 | | |
| 39 | Потолочный растр, 1 кв. м. | 12 | | |
| 40 | Потолочная решетка с растром, 1 кв. м. | 23 | | |
| 41 | Подставка для проспектов | 18 | | |
| 42 | Корзина для мусора | 4 | | |
| 43 | Ковровое покрытие, 1 кв. м. | 10 | | |
| 44 | Видеодвойка (14'') | 360 | | |
| 45 | Холодильник однокамерный | 120 | | |
| 46 | Надпись, выполненная стандартным шрифтом, 1 буква | 2,5 | | |
| 47 | Надпись, выполненная нестандартным шрифтом,1 буква | 5 | | |
| 48 | Оклейка пленкой, 1 кв. м | 30 | | |
| 49 | Эмблема / логотип на фриз | от 50 | | |
| 50 | Эмблема / логотип на рекламном кубе | от 50 | | |
| 51 | Куллер (установка с гор/холод. водой (без слива воды) | 120 | | |
| | **ИТОГО** | | | |

_____ _____

Дата Печать компании и подпись ответственного лица

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

## • ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОНЕНТЕ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

**ФОРМА 7**

Для публикации информации о компании в официальном каталоге, пожалуйста, предоставьте на русском и английском языках необходимую информацию в дирекцию выставки. Если объем информации превышает 400 печатных знаков, то Экспоненту необходимо доплатить по 6 у.е. за каждую дополнительную строку. Размещение логотипа фирмы рядом с информацией стоит 50 у.е. Для этого необходимо предоставить оригинал-макет логотипа.

*(Цены указаны с учетом НДС. 1 у.е. = 1 $ по курсу ЦБ РФ на день оплаты.)*

Пожалуйста, заполните данную форму печатными буквами. В случае отсутствия информации, либо неполной информации (англ. или рус. вариантов) Организатор **не несет ответственности** за ее отсутствие или искажения в переводе!

**Компания** _____

**Страна** _____

**Адрес , индекс** _____

**Телефон**_____ **Факс** _____

**E-mail** _____ **Internet** _____

**Стенд** _____

**Информация о компании (400 печатных знаков) на русском языке:**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

**Company** _____

**Country** _____

**Address** _____

**Telephone** _____ **Fax** _____

**E-mail** _____ **Internet** _____

**Stand** _____

**Information about the company (400 signs) in English:**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

☐ Поместить логотип рядом с информацией.

☐ Оригинал-макет логотипа прилагается.

_____ Дата

_____ Печать компании и подпись ответственного лица

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

## • ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОНЕНТЕ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ (Продолжение)

**ФОРМА 7**

Компания _____ Стенд _____

Для формирования каталога необходимо предоставить информацию о сфере деятельности компании. Для этого в нижеприведенном перечне тематических разделов каталога, пожалуйста, отметьте соответствующие позиции (√):

- ☐ История и традиции развития охоты и охотничьего хозяйства России
- ☐ Охрана окружающей среды
- ☐ Охотничьи трофеи
- ☐ Ярмарка охотничьих фирм, компаний, агентств, охотничьих хозяйств
- ☐ Охотничье, спортивное и коллекционное оружие
- ☐ Охотничьи боеприпасы
- ☐ Охотничье холодное оружие
- ☐ Оптика и оптические приспособления для охотничьего и спортивного оружия
- ☐ Рыболовство, снасти и специальное снаряжение
- ☐ Охотничье и туристическое снаряжение, сопутствующее оборудование
- ☐ Специальный автотранспорт и прочие средства передвижения для охотничьего туризма
- ☐ Специальная одежда и экипировка для охоты и туризма
- ☐ Охотничий туризм
- ☐ Корма и аксессуары для содержания собак и птиц охотничьих пород
- ☐ Спортивная стрельба
- ☐ Средства защиты
- ☐ Специальная литература
- ☐ Произведения искусства
- ☐ Другие

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# «ПРИРОДА, ОХОТА И ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ '2002»

5 – 8 декабря 2002 года, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ", г. Москва

**ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ** • **РЕКЛАМА** **ФОРМА 8**

К договору №_____ от _____Стенд _____

Компания _____

Страна _____

Адрес , индекс _____

Телефон_____ Факс _____

E-mail _____ Internet _____

Ответственное лицо _____

ИНН _____ БИК _____ Р\СЧ _____

К\СЧ_____ Банк _____

_____ ОКОНХ _____ ОКПО _____

**Уважаемые участники выставки!** К началу работы выставки Организаторы издают большой перечень полиграфической продукции, организуют широкую рекламную кампанию. Размещая свои рекламно-информационные материалы совместно с Организатором Вы привлекаете специалистов, оптовых и розничных покупателей и не ограничиваете свою рекламную кампанию сроками выставки, а продлеваете ее на целый год!

*(Цены указаны с учетом НДС. 1 у.е. = 1 $ по курсу ЦБ РФ на день оплаты)*

**Условия и расценки на размещение рекламно-информационных материалов**

| № | Наименование | Формат | Данные | Шир х выс, обрезной формат | Стоим у.е. | Отметьте + |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | **Заочное участие** – размещение информация о компании, не участвующей в выставке, в каталоге | 400 знаков | информация с тел. и адресом в каталоге выставки | | 240 | |
| 2. | Реклама в каталоге выставки 1.000 экз | 1\1 цв | полоса | 120х210 мм | 500 | |
| | | 1\2 цв | полполосы | 120х105 мм | 300 | |
| | | 2-я, 3-я | обложка каталога | 120х210 мм | 700 | |
| | | Лого | рядом с инф. | 20х20 мм | 50 | |
| 3. | Реклама на пригласительном билете 20.000 экз | 1 цв | модуль | 49,5х105 мм | 350 | |
| | | 2 цв | модули | 99х105 мм | 600 | |
| | | 4 цв | модули | 99х210 мм | 800 | |
| 4. | Реклама в путеводителе 7.000 экз | 1\1 цв | | 210х297 мм | 600 | |
| | | 1\2 цв | | 210х148 мм | 400 | |
| | | 1\4 цв | | 105х148 мм | 250 | |
| | | Лого | на щитах | 20х20 см | 200 | |
| 5. | Размещение наружной рекламы экспонента на территории выставки | Свой | банер | до 15 кв.м. | 300 | |
| | | Свой | выносной щит | до 3 кв.м. | 300 | |
| 6. | Распространение рекламной продукции экспонента на территории выставки | Любые | у входа, на стойках дир. и т.д. | любые | 200 | |
| 7. | Звуковая реклама на территории выставки | | | | 10/мин | |
| 8. | Реклама в буклете следующей выставки | 1 фото | стенда участника | | 300 | |
| 9. | Реклама на сайте ЗАО «ПИК «МАКСИМА» в Интернете | 400 зн. | информация | 1 месяц | 100 | |
| | | Банер | модуль с адресом | 1 месяц | 150 | |
| 10. | Реклама на ТВ, радио, прессе и т.д. | Уточните в рекламном отделе | | | | |
| 11. | Изготовление макета рекламы | | | | от 50 | |

Если Вас заинтересовали наши предложения, заполните банковские реквизиты, мы вышлем Вам счет.

_____ _____

Дата Печать компании и подпись ответственного лица

**ПРОСЬБА ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ В ДИРЕКЦИЮ ДО 4 НОЯБРЯ 2002**
**ПО ФАКСУ: (095) 124 7060, 124 6756**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОПЛАЧИВАЮТСЯ В ТЕЧЕНИИ 5 ДНЕЙ С МОМЕНТА ВЫСТАВЛЕНИЯ СЧЕТА**

## • ПРАВИЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ, АРЕНДУЮЩИХ НЕОБОРУДОВАННУЮ ПЛОЩАДЬ НА ВЫСТАВКЕ

1. Участнику, оплатившему необорудованную площадь, предоставляется только размеченное выставочное место. Запрещается какое-либо использование оборудования, конструкций (стен) и коммуникаций рядом стоящих стендов.
2. Предоставить в технический отдел план своего стенда с обязательным указанием общей потребляемой электрической мощности не позднее 5 ноября 2002 года.
3. Произвести оплату эл. подключения стенда Дирекции выставки, исходя из потребляемой мощности не позднее 14 ноября 2002 года.
4. Завизировать у Дирекции выставки письма на ввоз стендового оборудования и список сотрудников, осуществляющих монтаж стенда (каждое письмо в 3-х экземплярах) и согласовать время завоза оборудования.
5. Согласовать строительство стенда с представителями пожарной службы, предоставив им все необходимые сертификаты и документы по материалам и конструкциям, из которых строится стенд, и получить разрешение на въезд и строительство стенда на территории СК «Олимпийский» (тел. 288-7918, Темляков Сергей Юрьевич).
6. Получить разрешение на завоз стендового оборудования в службе охраны СК «Олимпийский».
7. Находясь на выставочной площадке, уточнить у Дирекции выставки место строительства своего стенда.
8. Электроподключение стенда осуществляется после полного завершения эл. монтажных работ, замера сопротивления изоляции проводов (за счет Участника) при обязательном наличии своего индивидуального электрощитка с автоматической защитой и питающего кабеля необходимого сечения и длины.
9. По окончанию выставки освободить занимаемую площадь в сроки, отведенные под демонтаж. Обязательно вывезти свой строительный мусор (все конструкции и элементы стенда, оставшиеся после демонтажа).
10. Если монтажная организация Участника не укладывается в установленные Дирекцией выставки сроки монтажа, то Участник выставки (или монтажная организация) должны заблаговременно известить Дирекцию выставки о продлении сроков монтажа и произвести оплату сверхурочных работ на месте (см. форму СВЕРХУРОЧНЫЕ РАБОТЫ…).
11. К 9-00 5 декабря все монтажные работы должны быть завершены, все лишнее оборудование, тара и мусор от строительства вывезены застройщиком. В противном случае Участник выставки подвергается штрафу.
12. Дирекция выставки оставляет за собой право внести изменения в проект стенда Участника по причинам пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, гражданской ответственности перед третьими лицами, а также общей концепции выставки.
13. Сроки монтажа выставки: 02-04.12 с 08-00 до 20-00,
14. Сроки демонтажа выставки: 08.12-09.12 с 16-00 до 18-00.